

6、严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

#### 五、奖项设置：

- 1、符合条件的送评影片，均可获得初选和网络投票机会；
- 2、初选将评出宣传片、故事片、纪录片各前 20 强，进入专家评选；
- 3、专家评选，宣传片评选前 10 名，颁发奖杯、证书，网络巡展及媒体推广；故事片评选一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名；纪录片评选一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名；
- 4、另行评选公益特别奖 3 名，奖励以公益、慈善项目为选题的作品；
- 5、单项奖：最佳编剧奖、最佳摄像奖、最佳男主角、最佳女主角、网络人气王等 5 项。
- 6、凡报名作品均可获得奖励证书，同时获得相关媒体展示和推广权益。

#### 六、参赛方法和评选方式：

- 1、宣传片，以商学院为单位报名，每所商学院（项目）限一部；
- 2、纪录片（视频）：以联合会为单位报名，每所商学院（项目）限三部；
- 3、故事片：以团队或个人为单位报名（至少有一人为 MBA）每队限三部。
- 4、预报名期间，参赛者填写报名表（附件见微信号或 email），回复组委会电子邮箱即可。一份表格只可填报一部作品。以商学院（项目）为单位的作品，可在 email 报名后，于书面表格加盖公章并邮寄至邮箱。
- 5、完成报名登记后，参赛者可将参赛作品（MP4 格式）发送给大赛组委会官方 QQ 服务号（2834832466），或经联络后上传云盘空间。作品征集截止日期为 2014 年 9 月 15 日
- 6、为公平起见，本次将启用神秘评委和专业评委，其中网络投票占 50%，评委评分占 50%。

#### 七、赛事推广：

- 1、新闻报道：合作媒体新闻跟踪报道；
- 2、立体宣传：合作报纸、电视、新媒体，微信、微博推广；
- 3、网络推广：腾讯视频、搜狐视频、优酷、东方网等各大视频网站推广。

#### 八、组委会办公室联络方式：

- 1、本次大赛由主办方、承办方共同组织大赛组委会办公室，负责日常联络；
- 2、本次大赛是中国 MBA 发展论坛活动的一部分，统一使用中国 MBA 发展论坛电子邮件、QQ、微博和微信号。
- 3、邮件地址：上海市肇嘉浜路 853 弄 18 号 103 信箱，邮编：200032  
咨询电话：021-51602543 罗维，021-51098977 孙惠珠  
E-mail: [mbaforum@qq.com](mailto:mbaforum@qq.com) 新浪微博: <http://weibo.com/mbaforum>  
影片发送 QQ 号：2834832466



注：第十四届中国 MBA 发展论坛将于 2014 年 10 月由北京大学举办，敬请各校关注和参与。申办第十五届、十六届论坛的院校请联络中国 MBA 发展论坛公众微信号。

请各校关注微信公众号“MBAforum”，以获得本次大赛和第十四届中国 MBA 发展论坛最新信息发布。

中国 MBA 微电影大赛组委会  
2014 年 6 月 25 日