

深圳大学 MBA 项目办学特色与优势

● 创新管理的教学内容

30 年来，深圳坚持“敢闯敢试，敢为天下先”的改革精神，勇于突破体制机制性障碍，成为国内创新创业的乐土及大陆经济社会发展最快城市之一，并率先建立起比较完善的社会主义市场经济体制。深圳大学 MBA 教育根植创新理念领先的经济特区，以创新管理为导向，形成特色化的教学内容体系。



● 实战管理的教学方法

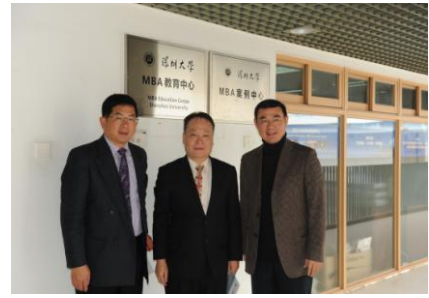
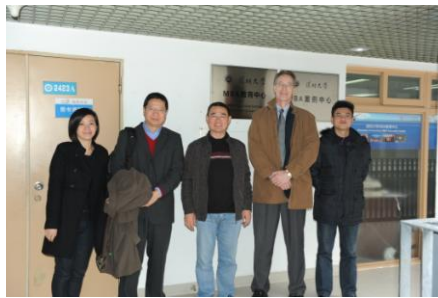
在系统讲授工商管理核心课程的基础上，利用本土院校优势，大量导入特区企业的经营管理实践，用深圳本地案例来训练学员的思维方法、提升学员的实战能力。采取的实战授课形式主要有案例分组讨论、企业实地考察、企业家讲座与座谈、角色模拟、案例分析竞赛等。



● 国际管理的教学行动

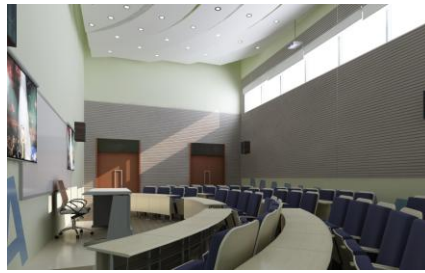
利用深圳大学与港台地缘紧密优势，以及与国内、外高校的联盟合作，凝练深圳大学 MBA 国际化办学特色。以“培养具有国际化视野和战略思维能力”为重点，把强化国际企业管理实践性的外语能力作为突破口，提升 MBA 学员的国际

交往能力，强化 MBA 学员综合素质。在学期间安排海外与本土学习行动，已经到访城市包括新加坡、台湾、香港和上海等。



● 先进一流的教学实力

深圳大学管理学院拥有一支素养优秀的教师队伍，现有专职教师 89 人（48 人拥有博士学位），其中教授 22 人，副教授 38 人，并聘任多位海内外知名专家、学者及企业高级管理人士任特约教授和实践导师。专门设立了 MBA 专用教室、案例讨论室。学校图书馆及专业资料室拥有大量管理、经济类中英文图书期刊及网络资源。管理学院设有 ERP 实验室、电子商务实验室、高性能服务器和计算机实验室等。深圳大学是中国积极探索现代意义大学的开创者，累积而成的“创新和谐的校园文化”为知识传承、技能训练、思想顿悟及操行陶冶提供了良好氛围。



深圳大学 MBA 学习功能模块

● 技能学习训练模块

- ✓ 拓展训练
- ✓ 心智模式训练
- ✓ 商业礼仪
- ✓ 语言表达技巧
- ✓ 谈判技巧



● 学位与选修课理论学习模块

必修课程 Compulsive Courses	
商务英语	Business English
管理经济学	Management Economics
会计学	Accounting
数据、模型与决策	Data, Models and Decisions
战略管理	Strategy Management
营销管理	Marketing Management
公司理财	Corporate Finance
生产运作管理	Production Operation Management
管理信息系统	Management Information System
组织行为学	Organizational Behavior
人力资源管理	Human Resource Management
管理技能	Management Skills
选修课程 Selective Courses	
项目管理	Project Management
管理沟通	Business Communication
公司治理	Corporate Governance
资本市场投资	Capital Market Investment
品牌管理	Brand Management
创业学	Entrepreneurship
企业社会责任	Corporate Responsibility

● 短课制学习素养模块

在经典 MBA 课程之外，为在读 MBA 学员提供增值模块，特别开设学分短

课，包括管理与个人素养等内容。已经开设的短课包括：公司法、危机管理和素养课程（红酒文化认知、音乐欣赏、古代智慧），课程内容将紧密结合学员需求而进行持续调整。



● 实践学习体验模块

✓ 海外与本土学习行动 (Global Local Action Learning)

海外与本土学习行动将在 MBA 课程学习期间举行，拟通过：

管理实践问题提炼→企业参访→问题解决方案研究→校内 MBA 论坛发表

四段式学习行动计划运作，使 MBA 学员在国际化视野开放、解决管理问题能力上获得渐次升级。到访的城市将包括但不限于新加坡、台湾、香港、上海等。





✓ MBA 大讲堂 (MBA Forum)

聚焦管理热点问题，体悟实践运作，感悟管理之道.....将为 MBA 学员邀请来自工商企业高级管理人士、学界顶级教授，每学期至少举行2次“MBA 大讲堂”。

