

深圳大学高级总裁研修班(EDP)招生

【项目简介】

21 世纪已然进入智慧丛生年代，德鲁克曾说：“一个企业只能在企业家的思维空间之内成长，一个企业的成长被其经营者所能达到的思维空间所限制！”企业发展无不与领导的管理智慧、商业智慧、领导智慧相关联、相一致。深圳大学管理学院秉承“服务社会”的理念，以“助力高层管理者提升思维能力、拓展智慧空间（管理智慧、商业智慧、领导智慧），将管理智慧、商业智慧、领导智慧三个存量智慧叠加聚焦，指向高级总裁素质升级”为目标，特举办“**高层管理者培训与发展项目（The Executive Development Programmers）**”，并开设首期“深圳大学高级总裁研修班”，为深圳乃至周边地区的企业高级管理者提供培训与发展服务。

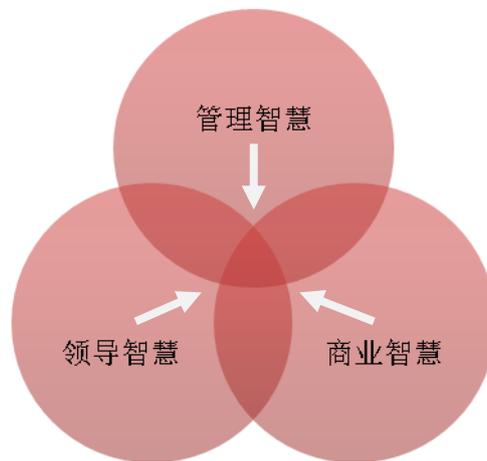


图 1 项目目标：

“将管理智慧、商业智慧、领导智慧三个存量智慧叠加聚焦，指向高级总裁素质升级”

【学习安排】

- ☞ **学制**：学制一年，每月上课 2 天，安排在每月第一周和第二周周六全天
- ☞ **授课地点**：深圳大学校园内
- ☞ **课程体系**：

课程体系		课程名称		学时安排
		基本课程及内涵	特别课堂	
核心课程	管理智慧模块	人力资源管理 (包括人力资源管理的基本价值观, 人力资源体系构建战略与战术等)	世界咖啡屋研讨之如何激励下属	16
		管理沟通 (包括面谈技巧、倾听技巧、冲突中的沟通、跨文化沟通等)		8
		危机管理与组织学习 (包括危机预防、危机管理和控制等)		8
		项目决策与运作 (包括项目的选择, 项目运作与风险管理等)		8
		公司治理 (包括公司股份制改革和激励机制与高管薪酬等)		8
		理财与投资 (包括企业投融资渠道及决策、企业税务筹划、预算与成本管理等)	“特别 1+2”之如何有效控制成本 “特别 1+2”之如何投资	16
	商业智慧模块	企业战略模式与实现 (包括战略模式与选择, 战略执行与实现等)		8
		商业模式与创新 (包括商业模式创新方法与路径, 商业模式与企业制度设计等)	“特别 1+2”之如何设计商业模式 “特别 1+2”之如何识别商业风险	16
		品牌运作 (包括品牌内涵与识别、品牌定位与体验、品牌传播与价值延伸等)	“特别 1+2”之如何定位品牌个性 “特别 1+2”之如何进行品牌推广	16

		客户关系管理 (包括客户关系管理前沿理念、客户关系管理系统架构与管理技巧等)		8
		谈判技巧 (包括谈判准备、谈判取信技巧、谈判情感技巧等)		8
	领导智慧 模块	时间管理 (包括时间管理的误区、时间管理方法等)		8
		团队建设 (包括团队建设的目标和原则、如何提升团队凝聚力等)		8
		领导艺术 (包括领导艺术分类、领导艺术培养)	古代管理智慧讲座	8
	领导人文素养 (包括语言表达艺术、红酒文化、音乐赏析、红楼梦欣赏等)		16	
实践课程		心智模式训练 (实战训练提升情商和逆商)		8
		移动课堂 (到深圳知名企业参访学习,将课程知识与企业运作实践相结合)		8
		海外学习行动 (问题导向式海外学习行动)	学员企业问题讨论沙龙 海外学习行动报告会	32-56

【师资阵容】

- ☞ 海内外著名学者，雄厚学术积淀，高超授课技巧
- ☞ 被聘为特约教授的著名企业家，极具职业智慧，直面管理现实
- ☞ 深大优质本土师资，长期关注深圳企业，把握理论高度，解析管理难题

部分师资如下（排名不分先后）：

➤ 部分海内外著名学者：

周 明 教授 美国印第安纳州立大学终身教授

黄英忠 教授 台湾高雄大学校长

宋 铠 教授 台湾中央大学管理学院教授

陈家声 教授 台湾大学管理学院教授

➤ **部分特约教授（著名企业家）**

徐少春 金蝶国际软件集团创始人、董事局主席兼首席执行官

柴向东 深圳海王英特龙生物技术股份有限公司总经理

张 滨 深圳本斯集团董事局主席

周庆明 深圳高速公路股份有限公司副总裁

刘爱群 特发集团董事长

➤ **部分优质本土师资**

陈智民 教授 深圳大学管理学院院长，先后承担市、省、部级及横向科研项目多项，对深圳市企业运营问题有深入研究

刘 军 教授 深圳大学管理学院副院长、MBA 教育中心主任，主要研究人力资源开发与管理和技术经济与管理方向，先后承担市、省、部级及横向科研项目 30 余项，对深圳市人力资源开发及人才工作情况有深入研究

周志民 教授 深圳大学管理学院教授、深圳大学文化产业研究院执行副院长，深圳市高层次人才地方级领军人才，多年从事营销管理研究工作，先后承担市、省、部级科研课题多项，对深圳企业品牌推广等营销管理问题有独特的见解和深入研究

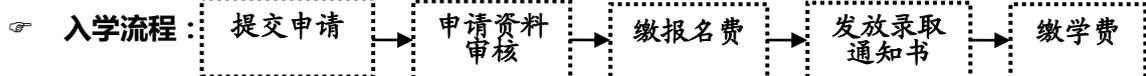
【招生及报名办法】

☞ **招生对象：**企业高层管理人员

☞ **招生规模：**每班限招 50 人，额满即止

☞ **报名截止日期：**2012 年 9 月（首期）

注（后续报名时间）：2012 年 11 月（第二期）



注：申请资料包括：申请表（下载地址：<http://www.szumba.com/download.asp?classID=49>）、身份证复印件 1 份、背书姓名 2 寸蓝色背景近期证件照 4 张、名片 1 张

请将申请表电子版发送至 mbaadm@szu.edu.cn，申请表打印版和其他材料顺丰快递或 ESM

邮寄至 广东省深圳市南山区深圳大学文科楼办公区 4 楼 2423A (MBA 教育中心) 党老师

☞ **学习费用：** 36000 元/人 (不含海外学习费用); 报名费 : 1000 元/人

【结业及延伸价值】

- ☞ 修完规定课程并合格者，颁发深圳大学 EDP 项目结业证书
- ☞ 所有学员资料编入深圳大学管理学院校友资源库，学员可随时上网查询
- ☞ 发放管理学院校友卡，凭卡拥有管理学院开放课、论坛、讲座的免费参与资格

【咨询服务】

党老师

地址：深圳大学文科楼办公区 4 楼 2423A

(深圳大学 MBA 教育中心办公室)

移动电话：13316513680

固定电话：0755-26535170

QQ: 405026138

深圳大学 MBA 教育中心

二〇一二年八月