

No.1 目录

1. “深圳人有了自己的 MBA” 深圳大学管理学院院长陈智民教授接受深圳特区报记者采访
2. 从世界咖啡屋到中国茶艺馆-现代团队学习创新思维与路径
3. 章必功校长为深圳大学 MBA 教育中心成立主持揭牌仪式-第一现场栏目进行现场拍摄访问
4. “深大锤炼强势 MBA 教育品牌”-深圳大学 MBA 教育中心主任、管理学院副院长刘军教授受深圳特区报记者采访
5. 深圳大学 MBA 公开课暨招生说明会成功举办
6. 西班牙 IE 商学院国际合作交流部访问我中心
7. 深大首届 MBA 春季班招生及现场确认情况
8. 我中心参加“2008 年 MBA 报考政策解析峰会即 MBA 院校见面会”
9. 美国韦伯斯特大学中国区总监访问我中心
10. 东莞市、佛山市教学机构访问我中心

“深圳人有了自己的 MBA”



深圳大学管理学院院长陈智民教授接受深圳特区报记者采访

6月26日，深圳大学管理学院院长陈智民教授接受深圳特区报记者采访的报道在深圳特区报登出，题目为“深圳人有了自己的 MBA”——访深圳大学管理学院院长陈智民教授（深圳特区报记者 李玫）。报道中陈智民院长对引起社会各界广泛关注的深圳首个本土院校工商管理硕士（MBA）专业学位作了解读。

陈院长表示深圳大学设立 MBA 学位授权点，这对深圳大学，尤其是对深大的管理学科，意义十分重要。其中的意义一语概之——深圳人终于有了自己的 MBA。当记者问到在不少外地高校于深圳开办 MBA 项目的一种环境下，深大 MBA 项目面临着怎样的挑战时，陈院长回答，如果我们把深圳 MBA 教育市场的消费者更成熟、竞争也更激烈，这也推动我们可以在一个更高的起点上发展自己的 MBA 教育，打造特色鲜明的深圳大学 MBA 教育品牌。深圳大学 MBA 起步虽晚，但优势明显，可以进一步形成自己的鲜明特色。深圳大学 MBA 项目的优势主要体现在**创新管理的教学内容、实战管理的教学方法、国际管理的教学行动、素养优秀的教师队伍、先进一流的教学设施、创新和谐的校园文化**。陈院长还指出深圳大学 MBA 教育的培养目标是致力于培养能够直面中国管理现实，提炼管理问题并加以解决的职业经理人。深圳大学 MBA 项目根据深圳特区支柱产业和重点产业发展前景设置特色化的 MBA 专业方向，利用深圳大学的地缘优势强化国际化办学，紧密结合本土工商企业案例进行 MBA 实战教学，课程设置贴近深圳 MBA 学员需求并将定期评估及调整，以此形成深圳大学 MBA 教育的深圳特色。

最后，陈院长充满信心地说，凭借对深圳经济特区产业发展和企业经营管理的深刻理解，根植于深圳本土的深圳大学 MBA 教育，将从很大程度上弥补深圳地区 MBA 专业人才培养的不足，满足深圳企业对本土特色工商管理教育的需求。

从世界咖啡屋到中国茶艺馆-现代团队学习创新思维与路径

7月2日晚上，台湾中央大学宋铠教授以从“World Cafe”（世界咖啡屋）到中国茶艺馆为主题，对中国学生进行团队学习的方式展开讨论。据知，许多对 MBA 学习有兴趣的学生和对 MBA 教学有兴趣的老师都参加了讲座。在宋铠教授指导下，大家对世界咖啡屋，或者称之为头脑风暴法，进行了现场演绎。大家思维非常活跃，其中不乏师生的“对峙”，赢得阵阵掌声。

在活动结束的时候，台湾中央大学宋铠教授对这个活动进行了详细的解释。他说，World Café 是现在 MBA 教学以及企业管理其他方面中使用最多的方法，它能很好的综合大家的意见，形成一个比较完美的方案。同时他对创新进行了详细的阐述，对人的左右脑供能进行了分析，并告诉我们善于用脑、合理用脑，要感性和理性思考并存。

章必功校长为深圳大学 MBA 教育中心成立主持揭牌仪式

第一现场栏目进行现场拍摄访问

7月3日，根据深大[2007]105号文，深圳大学 MBA 教育中心正式成立，隶属管理学院，管理学院副院长刘军同志为 MBA 教育中心主任（深大人事[2007]8号）。7月6日下午，章必功校长一行在文科楼四楼为深圳大学 MBA 教育中心的成立主持了揭牌仪式。深圳电视台第一现场栏目记者也专程前来进行采访。



章必功校长在接受访问时说：“深圳这个特别发达的城市，特别需要我们提供经济人才培养服务。深大能够申请到 MBA，是非常好的一件事，也是非常不容易的一件事，也因此具备了更好的为深圳经济社会服务的资格、平台和能力。”章必功校长还在 MBA 办公室向管理学院陈智民院长和刘军副院长了解了 MBA 招生宣传的进展情况。



随后，陈智民院长向记者介绍说：“我们依托深圳大学管理学院的资源……学员能够有更多的时间学习消化他所学的东西。”



“深大锤炼强势 MBA 教育品牌”

深圳大学 MBA 教育中心主任、管理学院副院长刘军教授受深圳特区记者采访

7 月 6 日，深圳大学 MBA 教育中心主任、管理学院副院长刘军教授受深圳特区记者采访的报道在深圳特区报登出，题目为“深大锤炼强势 MBA 教育品牌” – 访深圳大学 MBA 教育中心主任、管理学院副院长刘军教授（深圳特区报记者 李玫）。深圳大学获 MBA 学位授权点的消息经该报重点报道后，许多欲攻读 MBA 学位的读者都十分关注。报道中，记者针对广大读者共同关心的一些问题采访了刘军教授。

刘军教授在报道中介绍了深圳大学 MBA 教育的类型：（1）在职 MBA 项目，即春季班；（2）全日制

MBA 项目，即秋季班；在职 MBA 学制 3-5 年，全日制 MBA 学制 2-3 年。深圳大学将打造特色鲜明的深大 MBA 教育品牌。深大 MBA 项目将形成以下特色和优势：(1) 创新管理的教学内容。(2) 实战管理的教学方法。(3) 国际管理的教学行动。(4) 素养优秀的教师队伍。(5) 先进一流的教学设施。(6) 创新和諧的校园文化。为了确保 MBA 的培养质量，深圳大学专门成立了深圳大学 MBA 教育中心，负责 MBA 的教学组织与管理工。MBA 教育中心依托管理学院，但统筹深圳大学其它院系中与 MBA 相关的优质资源，打造深圳大学 MBA 教育品牌。MBA 教育中心将坚持“管理创新、精致服务”的服务理念，为学员创造学习、沟通的便利和良好氛围。

欲报读深大 MBA 项目，必须经过初试和复试两个环节。初试即 MBA 全国联考，考试科目包含：综合能力（共 200 分，其中，数学 75 分、逻辑 60 分、写作 65 分）、英语（100 分）。春季在职班由学校自定分数线，秋季全日制由国家统一划定分数线。复试由深圳大学 MBA 教育中心组织，复试内容包含政治理论、英语测试、综合素质面试等。

深圳大学 MBA 公开课暨招生说明会成功举办

7 月 8 日下午，深圳大学 MBA 教育中心在深圳大学文科楼举行了深大 MBA 公开课暨招生说明会。一百多名来自社会各界、有志报读 MBA 的人士参加了此次活动。据悉，来宾主要是深圳市内各大企业的中高层管理人员和自主创业人士，也有少部分来自周边城市。

“深圳大学 MBA 公开课暨招生说明会”分两个阶段：(1) 深大 MBA 招生说明会；(2) 深大 MBA 公开课。首先进行的是深大 MBA 招生说明会。深圳大学管理学院院长陈智民教授致欢迎词。陈院长首先对各位来宾的到来表示热烈的欢迎，然后简要介绍了依托管理学院设立的深圳大学 MBA 教育情况，并表达了学校及学院对 MBA 教育的高度重视和投入。



深圳大学管理学院副院长、深圳大学 MBA 教育中心主任刘军教授应邀以“深圳人的 MBA”为主题为到场的来宾进行了演讲。刘军主任在回顾 MBA 的起源、系统梳理 MBA 的发展演变历程、提炼 MBA 教育的本质特征的基础之上，全面讲述了深圳大学打造具有鲜明本土特色的深圳大学 MBA 教育品牌的规划及具体举措。刘军主任的演讲以详实的数据、深入浅出的案例，加深了大家对 MBA 教育的理解，其总结的深大 MBA 之“校园 MBA、创新 MBA、实战 MBA、国际 MBA”的定位也得到了广泛认同。演讲结束后，刘军教授和深圳大学 MBA 教育中心的老师们就招生政策等问题接受大家的咨询，现场反应热烈。

招生说明会结束后，深圳大学管理学院市场营销系主任傅浙铭副教授进行了专题讲座——“市场营销的方法论价值”，总结了市场营销的理念价值、商业价值、应用价值和工具价值，讲述了市场营销在社会生活中各个层面的广泛应用。课堂上采用的案例启发性强、互动性好，受到大家的一致好评。

参加该次招生说明会的学员均表示深圳大学 MBA 是他们的首选，“校园 MBA”是深圳大学与其它异地在深办学单位的最大区隔。此外，深圳大学的地缘优势和办学特色也是吸引学员的重大因素。

西班牙 IE 商学院国际合作交流部访问我中心

7月16日下午，西班牙 IE 商学院国际合作交流部总监 Mr. William Davila Valeri 和其在上海办事处负责人 Ms. Maggie Wang 来访我中心，对 MBA 项目的合作事宜进行了商讨。西班牙 IE 商学院的 MBA 在西班牙是首屈一指的，2006 年它的全球 MBA 排名为第 12。IE 商学院的国际工商管理课程已经和清华大学、中欧工商学院和香港科大建立了交流学生计划，与复旦大学建立合作关系。深圳大学获得 MBA 学位授权的消息吸引了这间欧洲著名商学院的眼球。西班牙 IE 商学院国际合作交流部总监 Mr. William Davila Valeri 来访的主要目的是希望可以与我校的 MBA 建立联系，合作办学。刘军教授向西班牙客人介绍了深圳 MBA 市场，和深大 MBA 的办学特色。同时就 MBA 项目的合作交流了信息和看法。

深大首届 MBA 春季班招生及现场确认情况

深圳大学在职攻读工商管理硕士学位（简称春季班）于 2007 年 7 月 10 日-25 日进行网上报名，符合报考条件的人员（国民教育序列大学本科毕业后工作 3 年以上的在职人员）在广东省学位委员会办公室主页 <http://xwb.gdhd.edu.cn/> 通过互联网进行网上报名。2007 年 7 月 27-31 日，在深圳大学游泳馆二楼进行现场确认。全市报考在职 MBA 学位人员近 500 人，其中北京大学 MBA 深圳办学点占领了总人数的 50%，深圳大学的首届 MBA 的报名情况理想，确认报名人数为 73 人，和中南财经大学并列第二。

2008 年工商管理硕士（MBA）学位秋季班的招生将于 10 月 10 日开始接受网上报名。

我中心参加“2008 年 MBA 报考政策解析峰会即 MBA 院校见面会”

9 月 9 日下午，深圳大学参加了在深圳商报大厦国际会议厅举行的“2008MBA 报考政策解析峰会暨 MBA 院校见面会”。参加的院校包括北京大学、复旦大学、同济大学、中山大学等 18 所国内知名大学的商学院。该次活动由深圳商报及深圳华章 MBA 主办，由两部分组成：各大院校 MBA 办学机构在会场设立了展位，以供华章 MBA 数百名学员和来自社会各界有志报读 MBA 的人士前来咨询及索取相关报名资料；另外，各大院校 MBA 负责人在“深圳华章 2008MBA 联考大型招生说明会”上介绍了各自院校 MBA 的教学特色、招生等情况。



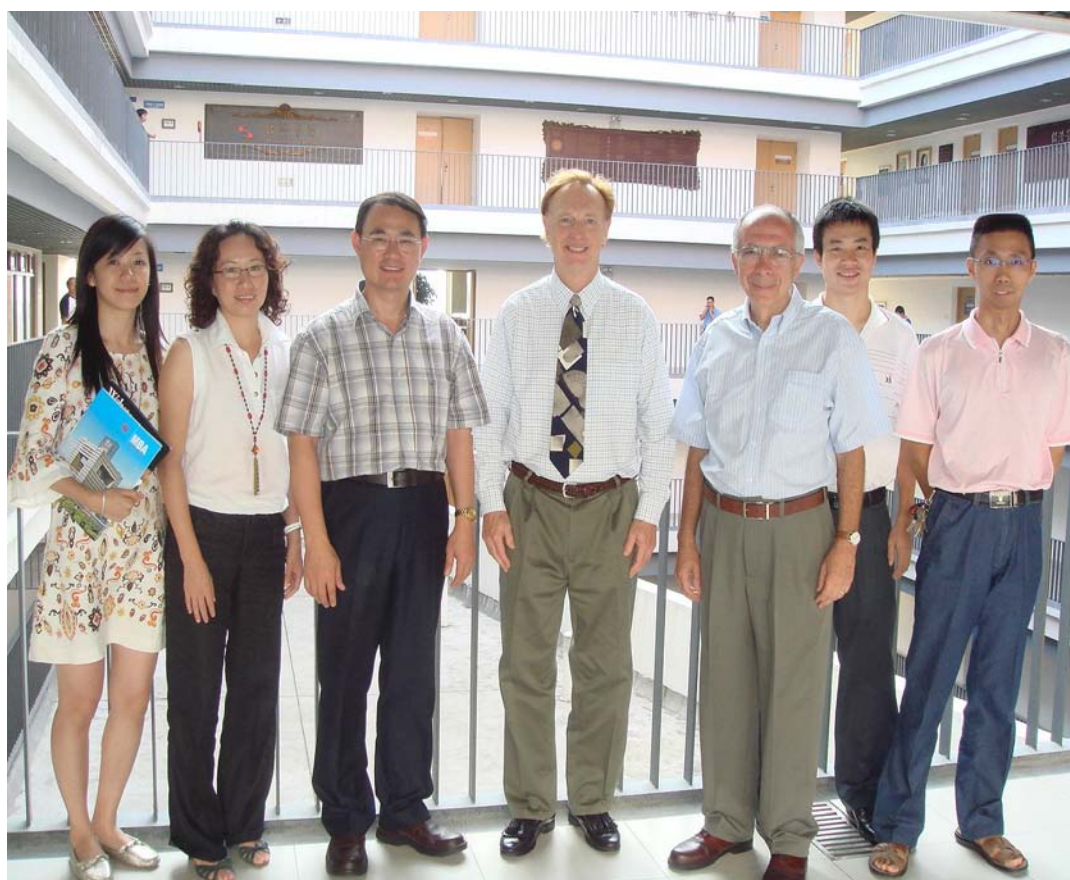
深圳大学管理学院副院长、深圳大学 MBA 教育中心主任刘军教授在会上进行了演讲。刘军主任全面讲述了深圳大学打造具有鲜明本土特色的深圳大学 MBA 教育品牌的规划及具体举措。提出“三三制”的教师队伍配置，保证 MBA 教学质量；根据深圳产业的发展状况设置特色化教学内容、实战化教学方法和外向型教学行动；给深大 MBA 以培养直面中国管理现实，能够提炼管理问题并加以解决的职业经理人的使命；总结了深大 MBA “校园 MBA、创新 MBA、实战 MBA、国际 MBA” 的定位，得到了广泛认同。

演讲结束后，刘军教授和深圳大学 MBA 教育中心的老师们在展位上继续就招生政策等问题接受大家的咨询，现场反应热烈。

美国韦伯斯特大学中国区总监访问我中心

9月10日下午，美国韦伯斯特大学中国区总监 Mr. Richard Foristel 一行三人来我中心洽谈 MBA 项目合作事宜。美国韦伯斯特大学成立于 1915 年，前身为 1812 年的洛丽塔学院。1920 年在中北美大学联盟，高等教育学院委员会正式注册。2004 年美国权威机构 U.S. New & World Report 对全美 572 所区域综合性大学进行排名，美国韦伯斯特大学在中西部“最优秀大学中”名列第 25 位，并被评选为具有“最出色的国际办学项目”的大学。尤其是 MBA 教育项目，是美国韦伯斯特大学在欧洲、美洲、亚洲的多个分校中，最为出色的项目。美国韦伯斯特大学中国区总监 Mr. Richard Foristel 向我中心介绍了该校在中国各地区办学的方式和取得的成绩，表达了和深大 MBA 合作的愿望和意向。

深圳大学管理学院副院长、MBA 教育中心主任刘军教授带领中心三位老师会见了美国来的客人。刘军教授对美国韦伯斯特大学的来访表示欢迎，根据双方的办学情况对合作进行了初步的探讨，并对日后的学术交流、人员互访表示期待。



东莞市、佛山市教学机构访问我中心

9月11日上午，亚洲（澳门）国际公开大学 MBA 东莞教学中心主任翟富鹏与东莞教学点龙一平老师来我中心探讨 MBA 合作事项。东莞教学中心翟富鹏主任介绍了其在东莞地区的招生情况，分析了东莞地区对 MBA 的市场需求。



11日下午，佛山市锦标教育中心主任成桃珍到我中心进行合作洽谈。该中心与国内多所院校合作，在广州和佛山地区设立了 MBA、MPA、管理学博士等教学点。

深圳大学管理学院副院长、MBA 教育中心主任刘军教授对亚洲（澳门）国际公开大学 MBA 东莞教学中心和佛山市锦标教育中心的来访表示欢迎，对东莞、佛山和广州地区生源报读深大 MBA 学位班的相关事宜表示重视。