

No. 6 目录

1. 视野与胸怀
—深圳大学 MBA 海外学习·香港之旅感悟
2. 传承、创新与发展
—深圳大学 MBA 海外学习行动（台湾）感受
3. 深圳大学 MBA 任老师及学员代表接受报社采访

培养具有国际视野创新思维职业经理人

—深圳大学 MBA 教育中心主任刘军教授表示植根特区秉承“敢闯敢试”创新精神

让学生在体验式教学中成为实战型人才

—深圳大学管理学院教授、MBA 任课教师刘莉接受采访时表示

学以致用成功就在不远处

—与深航国际酒店副总经理、深圳大学 MBA 学员肖强一席谈

4. 菏泽烟草——深圳大学 MBA 课程研修班（第 1 期）成功举办
5. 《特别 1+2 与你同行——与经验、思维、智慧同行》
——深圳大学 MBA 教育中心课堂模式深度创新
6. 理论与实践交融，知识与感悟同步
——深圳大学 MBA“特别 1+2 与你同行”课堂二纪实
7. 管理学院名校名师论坛（第 64 期）暨 MBA 大讲堂 IX
8. 深圳大学 MBA 教育中心召开“MBA 发展师生恳谈会”

视野与胸怀

——深圳大学 MBA 海外学习·香港之旅感悟

视野，决定高度。

胸怀，决定广度。

7月20日至22日，深圳大学管理学院MBA学员进行了新一轮的海外学习。此次香港之旅，横跨政治、经济、文化领域，纵览农业、零售、NGO、高校研究所及政府部门等各类型组织。学员们听到了香港浸会大学永隆银行国际商贸研究所陈庆年博士在金融风暴下的思考，感受到了香港高校市场化运作下教师队伍的不同风貌。当走进半岛创意有限公司时，学员们钦佩创业者的勇气，更赞叹香港政府及高校研究机构对企业发展的切实帮助。这背后，是商业社会的诚信原则。当大家在燕之家燕窝专门店品尝着燕窝饮品，与白总分享燕之家的品牌创建之路时，更在交流和探讨中体味到创业者的艰辛和甘甜。



学员们也怀着好奇的心情观赏着香港社会服务联合社会企业商务中心的展台，些许的困惑随即被负责人的演讲驱散了。社会企业（social enterprise），这个集企业行为和慈善行为于一体的行业蓝海创新首次进入学员们的视野。最后，在香港金融管理局、香港贸易发展局这些如雷贯耳的政府机构里，学员们除了了解了香港的风云岁月外，还感受到了这些机构几十年如一日地为香港大小企业的细致、专业服务。



三天的学习，短暂而充实。时有观念的冲击、思想的激荡·····

经历，不仅是旅途的风景，更在于心灵的提升·····

（供稿：深圳大学 2009 MBA 春季班学员严兴飞）

传承、创新与发展

——深圳大学 MBA 海外学习行动（台湾）感受

8月3日——9日，深圳大学 MBA 海外学习行动（台湾）成行。为期一周的海外学习行动（台湾），除后期遭遇“莫拉克”台风使原定参访阿里山、赤坎楼等行程受到影响而略有遗憾外，整个安排倍受学员赞赏。此次安排的参访单位，无论是非营利机构，还是企业，都给大家极大震撼。



在学习行动中，深大 MBA 学员参访了台湾中央大学，浏览了校史馆和太空遥测研究中心。中央大学校史由于经历战乱动荡的时代而充满了曲折传奇。在不断追求经济价值的今天，中央大学恪守“诚朴”校训，在注重历史传承的同时，不断追求创新、进步与注重国际化视野的风貌发人深思。

位于桃园南坎的安利物流中心是此次海外学习行动的重点之一。结合高科技与人性化设施的安利新型态体验广场，令人耳目一新，美仑美奂的大堂及展厅，设想周到的购物体验服务，利用先进的多媒体技术而展示的各种产品工艺及养生、健康知识介绍；专设的参观走廊，优雅而独特的 R&J 咖啡广场；具细无遗地向访客热烈而不失优雅地展示着其品牌魅力以及站在品牌背后用心服务的人们热情与真诚。



怀着景仰、好奇与欣喜的心情，深大 MBA 学员访问了台塑企业文化馆。从 200 元的卖米贩起家，到如今成就 6 千多亿元包括炼油、石化原料、塑料加工、纤维、纺织、电子材料、半导体、汽车、发电、机械、运输、生物科技、教育与医疗事业等的台塑集团，王永庆——这位已经在两年前仙逝的创始人——依然是很多人心目中的“经营之神”。栩栩如生的人物形态造型、精巧的企业各个时期的产品展示、根据各种产品年代及特性的独特的展台设计。细心的从顶楼到底楼的参观次序设计、分布于各个造型奇特的楼层的供来访者歇脚同时又不耽误聆听讲解的休息台、电梯旁边设置饮水间及化妆间，顺时针方向的楼层内参观顺序，对参访者的考虑真是方便贴心。从这里可以体验到什么是真正的企业文化以及企业文化会怎样影响个人、组织和社会。



在参访行程的最后，有着多年大陆工作经历的深大 MBA 实践导师粘松青先生为 MBA 学员做了一个关于两岸经营管理差异的讲座，主要就服务意识、组织形态、策略（战略）管理、人事管理、财务管理、创新管理、细节管理等几方面进行深入的对比分析。粘老师的讲座从小处着手看大问题，深入浅出，给学员们很大启发。



整个行程中，无论是在参访企业、倾听讲座，还是在感受台湾的风土人情时，都可以感受到台湾注重文化遗产与不断创新的精神以及关注细节挖掘的难能可贵。而台湾民众呈现出来的一种普遍的热忱、亲切与教养，也让人印象深刻。台湾之行带给我们或者更多到台湾参访、旅游的大陆民众很多思考和学习借鉴的空间，来帮助我们审视自身的不足，从而更好地、更快地进行自我发展，服务于我们的企业、民族和国家。

（供稿：深圳大学 2008 MBA 春季班学员王志娥）

深圳大学 MBA 任课老师及学员代表接受报社采访

2009 年 6 月中下旬，深圳大学 MBA 教育中心主任刘军教授、MBA 任课老师刘莉教授、MBA 学员代表肖强分别接受了深圳特区报、深圳商报的采访。MBA 教育中心主任刘军教授表示深圳大学的 MBA 教育根植特区秉承“敢闯敢试”创新精神，培养具有国际视野创新思维职业经理人；任课老师刘莉教授表示要让学生在体验式教学中成为实战型人才；学员代表肖强则从一年多来的学习过程中，体会到了学以致用，成功就在不远处。

深圳大学 MBA 教育中心主任刘军教授表示植根特区秉承“敢闯敢试”创新精神

培养具有国际视野创新思维职业经理人

第 2009 年 06 月 30 日 A09 版：深圳新闻 深圳特区报

7 月 1 日，广东省 2009 年在职人员攻读工商管理硕士（MBA）学位全国联考报名工作将正式启动。为方便考生了解招生院校信息，记者对深圳大学 MBA 教育中心主任刘军教授进行了专访。

报考人数增长 61%

记者：深圳大学MBA教育开办两年，获得社会广泛好评。有媒体称深大MBA教育项目为“根植特区的MBA新锐”。想听听您的看法。

刘军：两年前，深圳大学经国务院学位委员会批准，开办工商管理硕士（MBA）专业学位教育。作为唯一本土院校MBA培养点，学校高度重视，成立MBA教育中心，统一配置教育资源，充分发挥整体优势。

凭借对特区产业发展和企业经营的深刻理解，我们提出了“致力培养直面中国管理现实，能够提炼管理问题并加以解决的职业经理人”的深大MBA办学使命，明确了办学战略方向，实现MBA教育项目的高起点发展。

我们高兴地看到，深大MBA的迅速发展获得了社会各界的广泛关注和好评。项目运行以来，在最具参考意义的报考人数这一指标上，深大MBA教育项目得分较高，考生报考十分踊跃。去年下半年以来，宏观经济调整期，而MBA教育则出现“反经济周期”现象。在深圳地区MBA考生规模增长约30%的背景下，报考深圳大学MBA人数增长61%，反映了考生对深大MBA项目的认同水平。对我们来讲，“根植特区”，非常准确；“MBA新锐”，则既是一种肯定和鼓励，更是一种期许和鞭策。

经过2年努力，深大MBA教育特色已初步显现。在MBA办学竞争激烈的深圳，生源迅速扩张，培养水准获得认可，MBA已成为深大专业学位教育的重要标志之一。

导入特区企业管理实践

记者：办学伊始，深大MBA教育项目就确定了“创新MBA、实战MBA、国际MBA、校园MBA”的理念主张。两年来，这些理念是如何落地的？

刘军：“说你能做的，做你所说的”，我们将这些理念价值渗透在项目运行的全过程中。深大MBA教育植根创新理念领先的经济特区，秉承“敢闯敢试”的创新精神，在教学内容、教学方式、管理模式等诸多方面均大胆创新。在教学内容上，引入《管理技能》结构化课，导入谈判技巧、商务礼仪等专题模块，提升学员的基本管理技能；在教学方式上，创新引入基于团队学习的“世界咖啡屋”研讨、“特别1+2与你同行”主题研讨；在课程中除一位主讲老师外，还引入2位企业高层管理人士参与课堂教学、体验式教学等MBA课堂教学新模式，激发学员思考和互动，深受学生欢迎；在实践教学上，提出并实践“问题解决、能力导向式”的“深大MBA海外学习行动”，效果显著；在学员工作上，提出并积极推动“三导式”（学院领导、学生主导、教授指导）的“深大MBA学生工作坊”教学实践新模式的运作；在管理模式上，MBA教育中心遵循科学管理思想厘清了工作流程，坚持“管理创新、精致服务”的理念，为学员创造学习、沟通的便利和良好氛围。我们的创新还体现在一些细节中。比如说，我们MBA专用教室的课桌是定制的，平时是弧形课桌，课程进行中需要讨论，马上可以拼接成一张很适宜讨论的圆形讨论桌。

深大MBA利用本土院校优势，导入特区企业管理实践，用本地案例来训练学员的思维方法、提升学员的实战能力。采取的实战授课形式主要有案例分组讨论、企业实地考察、企业家讲座与座谈、角色模拟训练、案例分析竞赛等。MBA教育中心聘任了多位著名企业高管任特约教授及实践导师为学员提供实战指导，并且建立了北大纵横管理咨询机构等机构作为我们的MBA实习基地。

深大MBA以“培养具有国际化视野和战略思维能力”为重点，提升MBA学员的国际交往能力，强化MBA学员综合素质。在教师队伍中，我们引入了海外师资作为任课教师或讲座教授。在学期间，我们安排有海外学习行动，组织学员到香港、台湾等地的企业、高校及其他非营利机构参访，开拓学员视野。

深大MBA以深圳大学为基地，不同于异地在深办学的MBA教育项目。深圳大学拥有美丽的校园、先进一流的教学设施。MBA专用教室、案例讨论室为MBA教学活动提供了可靠基础。独具匠心的课室设计，定制的异型桌椅，彰显科学理念与人性关怀。此外，深圳大学创新和諧的校园文化也为知识传承、技能训练、思想顿悟及操行陶冶提供了良好氛围。

深大MBA春季项目7月正常招生

记者：日前，国务院学位办规定部分MBA院校停止招收MBA春季学位班，这一新政策对学员报读深大MBA将会产生什么样的影响？

刘军：国家学位办规定，从今年起，有高级管理人员工商管理硕士(EMBA)授权的招生单位，停办工商管理硕士(MBA)春季项目。深圳大学MBA教育项目不受该项“新政”影响，深大MBA春季项目将正常招生。

目前，深圳大学MBA教育项目分为：(1)春季MBA项目，7月报考，10月考试，次年3月入学；(2)秋季MBA项目，每年10月报考，次年1月考试，9月入学。两者都是在职攻读，周末上课，都要求在规定年限内修满学分，完成专业硕士学位论文。学员完成全部学业后，春季班学员可获得深圳大学颁发的、国家承认的工商管理硕士学位；秋季班学员可获得深圳大学颁发的、国家承认的研究生毕业证书与工商管理硕士学位证书。

考生报考采取网上报名和现场确认结合方式。欲报读深大MBA春季项目的考生请注意以下关键时间点：7月1日—15日，考生通过互联网登录到“广东省学位委员会”网站，填写、提交报名信息；7月18—21日，到深圳大学现场确认。考试时间为10月31日。被录取的考生将于明年3月入学。我们将热忱地欢迎广大考生报读深大MBA项目。

深圳大学管理学院教授、MBA任课教师刘莉接受采访时表示

让学生在体验式教学中成为实战型人才

2009年06月17日 第A11版：网事报道深圳特区报

“王总，公司财务出了问题，不及时调整将面临资金链断裂。”“谢总监，我觉得这个营销计划可以更开放一些。”这样的对白，不是出现在某公司的内部会议上，而是在课堂上。在深圳大学管理学院研究生《战略管理》课堂上，这样的场景经常出现，不同背景的学员分别扮演公司的财务、营销、运营、人力资源管理等高层决策者角色，进行管理决策和参与市场竞争。

而经常带领他们投入到这场虚拟的公司竞争中的领队之一，就是深大管理学院教授刘莉，MBA教育中心战略管理课程的老师。她是致力于企业战略管理课程改革的先行者，有着30

余年企业管理课程的从教经验；她是潜心研究企业管理的佼佼者，曾获得广东省“南粤优秀教师”称号，多次主持或参与国家、省、市级科研项目；她是学生的知心朋友，他们有什么困难、心事都会第一时间向她倾诉。

教学理念：紧扣实际 培养实战型人才

“培养学生在企业管理实践中，具有分析和初步解决职能层、事业层及公司层战略问题的思维和能力，运用战略管理理论和方法诊断并解决企业一般性的战略及战术问题，为他们进一步从事综合性管理工作打下良好的专业基础。”刘莉教授对自己所从事的战略管理课程有着清晰的定位，她同时强调，在教学理念上，要结合深圳乃至广东企业管理的特点和要求，侧重培养适应深圳乃至广东省各企业的中高层管理者岗位要求的国际化视野、战略思维、战略决策与运作能力。

刘莉教授非常喜欢管理大师德鲁克说的一句话：“管理是一种实践，其本质不在于知而在于行；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就”，在授课的过程中，她始终贯彻“中西融通、关注本土、知行统一、服务深企”的教学理念，在引进西方战略管理理论的同时，注重与中国企业的现实相融通，大力改革教学方法和手段，力求知识学习与行为结果的统一，为企业培养应用型、实战型管理人才。

教学方式：“体验式”代替“填鸭式”

刘莉教授担任深大MBA 2008春季班战略管理课程的老师，班上有28名同学，分别来自深圳、香港等地各企业的中高层管理人员。相对普通本科生和研究生而言，因为年龄大，职位高，按理说“队伍相对难带一些”，但是她的课堂“上座率”很高，学员们参与课堂讨论的积极性也一直很高。

“课上好了，学生觉得听了有收获，自然会主动来听。”刘莉说。在课堂教学上，她采用学生自学加精讲、案例教学、电子模拟实训、多媒体教学等多种方式，训练学生独立分析问题的能力，改变传统的“填鸭式”、“纸上谈兵”的教学，力求“知行统一、行成于思、行胜于言”，提高学生的知识学习与运用能力。

在实训课方面，刘莉运用“体验式”教学，通过电子模拟系统提供的仿真化经营条件，使学生亲身体验在激烈竞争的产业环境下，以团队创业形式组建一家公司到其成长乃至成功或失败的艰辛过程。同学们扮演公司的财务、营销、运营、人力资源管理等不同的高层决策者角色，真实体验竞争的严酷和决策的不易。

“这种教学方法增强了课程的竞争性和趣味性，激发了我们对理论学习的热情，受到学生的普遍欢迎。”一位学习深大MBA战略管理课程的学员说。

在案例教学方面，包括刘莉在内的课程组教师将国内外典型的战略管理案例引入课堂，选用和讨论广东本土企业的案例，并开发编写一批粤企案例。案例教学既深化了学生对基本理论的理解，提高了分析、解决问题的能力，也促进了师生之间的互动交流及知识共享。

关爱学员：做学员的知心朋友

从教30余年的刘莉教授有着丰富的企业管理经验，但多年来，她始终坚持在教学一线。“讲台才是我的舞台。”她说，看着一批又一批学生带着丰富的知识走出校门时，是她最幸福的时候。

在刘莉教授的办公桌上，摆放着不少她和学生们的合影。“做学生最大的幸福就是有一位好老师，敬意满堂，师恩难忘”；“严师、仁师，让我们受惠终身”……记者在留言册上看到08届工商管理专业的学生给她的留言，望着学生们充满青春气息的照片和充满感恩的话语，她露出了幸福的笑容。



不仅仅是和本科生们保持着很好的关系，她和深大MBA学员的关系也很“铁”。她认为，MBA学习是生活的一段难得经历。于是，她将教学过程的一些照片刻录成光盘，留给学员做纪念。平时，学员们有什么困难，出现什么情绪，细心的她都会主动去了解，并尽可

能地提供帮助。在课余时间，她总是亲切地下来和学员们打成一片，跟他们聊学习、话家常。学生们甚至愿意将自己不愿跟别人提及的工作中遇到的问题、生活上的私事都愿意跟这位知心朋友倾诉。

“我现在最期待的就是看着我带的这届学员顺利毕业，在工作中有所收获。”刘莉望着桌上一张她和深大MBA08春季班学员的合影，满怀期待地说。

学以致用成功就在不远处

—与深航国际酒店副总经理、深圳大学MBA学员肖强一席谈

2009年6月23日 第A5版 深圳商报

“每周工作日之内争取把事情处理完毕，周末在深圳大学老老实实当学生，学习MBA课程、与同学交流企业运营之道。虽然身负重任，但时间安排紧凑有序，生活反而有一种难得的充实。”在深航国际酒店大堂“莱特吧”，深航国际酒店副总经理、深大MBA学员肖强先生这样向记者介绍着自己的日常“生活”，自信的眼神和儒雅的谈吐中，似乎可以看出他对这种生活方式的深刻理解和独特享受。

“人要进步，知识就有必要再扩充”

担任深航国际酒店副总经理职务，负责酒店的品牌运营、日常管理和营销工作，这对肖强来讲，是一种肯定，也是一种挑战。

酒店板块是深圳航空有限责任公司发展规划的重要环节，但这块业务的发展在深航还处于探索过程中。“我觉得人不断进步的过程也是一个知识补充的过程，缺少什么知识就补充什么知识，缺乏什么经验就吸收什么经验。知识体系的扩大对于企业运营的统筹规划发挥着非常重要的作用，不断学习进步，不断扩充知识非常必要。”肖强认为MBA课程是他人生和工作的一个重要转折点，“知识和经验的扩充让我在营销计划制定和执行中对关键环节的把握更加准确。”他说。

“品牌的认知更深一层次”

深航国际酒店早就提出“打造具有航空文化主题特色的酒店”口号，以获取与其他星级酒店差异化经营的优势。但是，缺乏经验积累的深航对于具体执行并无良策。

2008年下半年以来，深航国际酒店来了个大变脸。“航空文化主题”深深植入到深航国际酒店的每一个细微之处，让每一个来到深航国际酒店的宾客都能体验独特的航空文化。“从门口身着空姐制服的迎宾小姐一声问好开始，宾客就进入了深航的航空文化体验之旅中来。我们在大堂设置了航空文化展示区，展示和介绍航空文化的发展和成就；航空特色纪念品商店里，你能选购到独特的航空纪念品；大堂左边的‘莱特吧’里，除了能欣赏到各式各样的航天器模型之外，还能了解到航天发展史上的重大事件和英雄人物介绍，而‘莱特吧’的命名也是根据现代飞机发明者莱特兄弟姓氏而取。不仅仅这些，来到这里的每一位宾客都可以到贵宾仓体验区体验超豪华舒适的贵宾享受，观看空姐手语表演等主题节目。”MBA营销课程中的服务品牌有形化策略在这里得到了充分的体现。深航国际酒店将企业文化和产品进行有效融合，让消费者获得了独特的消费体验。凭借这些改变，深航国际酒店在中国酒店“金樽奖”评选中脱颖而出，摘取了“中国酒店业十大主题文化酒店”这项令人瞩目的大奖。

“这些经验非常宝贵也很难得”

肖强经常会把自己在日常工作中碰到的疑难杂症带到课堂，请老师和同学提供意见。“学校的老师和同学都是经验丰富的学者和中高层管理者。在我遇到一些经营决策问题时，我会请教他们，而他们也毫不吝啬地给出真实意见。大家旁征博引，思想的碰撞往往会有新的思路产生，这对于解决问题非常有效。在人力资源管理、绩效考核、品牌营销等方面经常有宝贵的经验可以借鉴。另外，学校组织出境考察学习对学员的视野开阔也非常有用，比如，去香港廉政公署、浸会大学等平时个人不太容易去到的地方考察学习可以获得非常难得的见识和经验。”对于MBA课程给自己带来的积极影响，肖强非常欣喜，他表示，作为一个中高层管理者，自己对这些知识和经验的吸收运用更是显得直接有效。

“我觉得MBA课程不一定要在某一方面有非常深的研究，而是应该在各行各业中都有一定涉及，讲授的案例来自于不同行业，有时候老师也会把最新、最热的案例拿出来讨论，这里面有很多经验可以借鉴，加以灵活运用，这对于学员来讲是非常宝贵。”谈到对MBA课程的认识，他这么告诉记者。

“成功的经验让我更加自信”

在整个MBA课程体系中，肖强最喜欢《战略管理》课程。他告诉记者，深大MBA《战略管理》课程的一部分是在一个开放式电脑平台中，将学员分成若干小组，每个小组运营一个同类的虚拟企业。在公平竞争的环境中，小组成员按照虚拟的角色去执行各项工作，里面包括市场分析、战略规划、营销管理、财务报表等环节都跟现实生活中的企业运营方式是

一致的。因此，大家在现实生活中会经常针对虚拟的企业运营进行开会讨论，研究决策，然后输入指令执行。这种课程跟现实企业经营情况的相似度非常高，有助于学员形成战略规划的思维，而且也增加企业运营管理的经验。

肖强告诉记者，在为期一年多的激烈竞争中，他们小组运营的“中华商业机械公司”最后发展成为一家垄断性的“龙头”企业。这些宝贵的经验让他在实际运营管理工作中平添了不少自信。他深信，深航国际酒店“打造具有航空文化主题特色的酒店”的目标就在前面不远处。



菏泽烟草——深圳大学 MBA 课程研修班（第 1 期）成功举办

7 月 25 日下午，菏泽烟草——深大 MBA 课程研修班（第 1 期）在 H6-402 举行结业典礼。深圳大学管理学院院长陈智民教授、党委书记宋涛副教授、副院长刘军教授、部分任课教师及 MBA 教育中心管理人员出席了结业典礼。33 名来自菏泽烟草的学员获得了深圳大学 MBA 课程研修班结业证书。

在 21 天的时间里，学员们完成了拓展训练、课程学习、企业参访、成果报告等四个模块共计 128 个学时的高强度学习和训练。



拓展训练模块由与深大 MBA 有着长期合作关系的专业拓展训练公司——至登公司组织完成。学员完成了孤岛求生、无轨列车、空中单杠、罗马战役等具有挑战性、趣味性的训练项目，挑战自我，凝练团队。

课程学习模块包括《营销管理》、《人力资源管理》、《领导艺术》、《管理沟通》等 MBA 核心课程。课程内容均根据菏泽烟草的学习需求进行了客户化定制，内容充实、信息量大。老师们普遍采用了专题讲解、案例分析、学员研讨等多种教学方式，很好地达到了学习目标。



在企业参访模块，中心组织学员对深圳烟草公司、中兴通讯公司进行了访问。深圳市烟草公司系统、全面地讲解了深圳烟草公司的营销模式和人力资源管理体系，给学员们非常大的触动。学员们还实地考察了深圳市烟草公司物流配送中心。在著名的高科技企业——中兴通讯公司，人力资源中心负责人对中兴通讯的人力资源管理体系方面进行了详尽讲解，并针对学员感兴趣的招聘方式、员工职业生涯规划等内容进行了重点探讨。传统产业与现代工业碰撞，创新思维与卓越实践对接，给学员不少启发。



成果报告模块中，学员根据学习与参访所得，以“部门基本情况介绍——管理现象描述——管理问题提炼——原因分析——应对措施”为提纲，报告了学习成果。MBA 教育中心的老师及菏泽烟草的两位高管分别参与成果评议。评委们普遍认为，学员成果对现象描述清晰，对问题提炼基本准确，对原因分析有一定深度，所提出的应对措施具有一定的针对性和可行性，水平较高。

在学期间，菏泽烟草 MBA 课程研修班的学员尊重老师，积极思考，主动与老师互动，表现出良好的道德水准和学风。学员们遵守纪律，体现出极强的组织纪律性。

菏泽烟草——深圳大学 MBA 课程研修班（第 1 期）获得圆满成功。菏泽烟草对学习效果表示满意。第 2 期课程定于 8 月 15 日启动。

《特别 1+2 与你同行——与经验、思维、智慧同行》

——深圳大学 MBA 教育中心课堂模式深度创新

2009 年 6 月 20 日，深圳大学 09 春季 MBA 学员们迎来了一堂别开生面的授课。MBA《人力资源管理》老师、MBA 教育中心主任刘军教授特别邀请了深国投高级顾问王铁明、深圳德圣实

业董事长李文两位企业界嘉宾与学员们就招聘、绩效、薪酬为主题同赴首堂《特别 1+2 与你同行——与经验、思维、智慧同行》。

在引入“世界咖啡屋”取得显著成效后，刘军教授深度创新 MBA 课堂模式，改变以往任课老师单一、单向的授课形式，结合小组讨论、整合跨领域企业家资源，以教师、企业家和 MBA 学员“三位一体”同堂交流的新形式为深大 MBA 教学模式不断积极探索。



这一零距离、多角度、现场互动的方式迅速打开了 MBA 学员的思路。富有挑战性的开场、持续的深究，在 MBA 学员的轮番轰炸下，三位主讲与大家分享了全面而独到的外企、私企招聘、绩效、薪酬的实战经验，理性思维融合专业智慧，甚至延伸到了更深的企业文化领域。每个问答都是精彩纷呈，尤其是刘军老师对嘉宾们的亮点评，让学员们在会心称许同时能在思维和智慧的高度上有所领悟，撞击出更多的思想火花。3 个小时的课堂，掌声不断，举手提问踊跃，学员们都感到这是充满生命、充满活力的一堂课。



近年来学习型组织备受推崇，我们知道，真正的行业领袖不是销量最大的企业，而是不断走在前面、以模式创新推动行业发展的企业。

创新，深圳大学 MBA 中心的老师们正身体力行。这是最好的教育。

理论与实践交融，知识与感悟同步

——深圳大学 MBA “特别 1+2 与你同行” 课堂二纪实

继 6 月 20 日深圳大学 MBA 教育中心首次成功举办以教师、企业家和 MBA 学员“三位一体”同堂交流的“特别 1+2 与你同行——与经验、思维、智慧同行”课堂，2009 年 7 月 5 日上午 9 点，在深圳大学文科楼 H01 教室，深大 MBA2008 秋季班与 2009 年春季班的 50 多位学员，再次迎来以薪酬、培训为主题的“特别 1+2 与你同行——与经验、思维、智慧同行”课堂。

拥有 20 多年大型国有企业管理经验的特区元老级代表人物，深圳市赛格集团有限公司郭永刚董事长；深圳民营企业的知识型管理的典范人物、特区 10 大杰出青年企业家，深圳海王英特龙公司柴向东董事总经理两位特区知名企业家应邀为课堂嘉宾。



课堂伊始，MBA 教育中心主任、人力资源管理老师刘军教授首先开宗明义：“特别 1+2”聚焦于对管理的真正理解，由于管理实践性极强，个别经验的“洞见”和概念背诵的“浅见”都不会生成“深刻”，唯有在基本专业理论逻辑框架建立后，注重“内化”式的“体悟”始能将真正的管理“掌握”。MBA 学员学习管理若无“内化”的功夫，实属无用之学。以此为追求，作为特区唯一的本土 MBA 学校，深圳大学“特别 1+2”课堂正是要行此“内化”功能。

郭永刚董事长在与学员交流对话时，畅谈了赛格集团的薪酬、培训特点，并对国企经营管理实战成功作了四句话总结：“经营有主业、投资须慎重、管理有章法、市场跟得紧”。其对深圳国企发展路线的高度概括，发人深省；在对国企股份改革的决策问题上也给出结论性的三点感悟：盈利决定地位、不分红就退股、亏损就关门。学员们顿有“点拨”之感，报出阵阵掌声来表达收获心情。

柴向东总经理则对民营企业，特别是对生物制药业的薪酬和培训管理，作了多层面、多角度阐述及成功案例分析。在回答学员提出的涉及柴总本人的职业定位以及海王制药近期发生的新闻敏感性问题时，柴总的机智与知识型管理者的坦诚，引发学员们的阵阵欢笑和掌声。



学员们诸多的难点与热点问题极富挑战性，而两位嘉宾的回答则精彩纷呈。刘军老师对嘉宾们的“亮点”点评，清晰梳理和概括，更让学员们在收获成功经验智慧同时，在理性高度有所领悟，撞击出更多思维之火。在这里，管理实战与理论同步融入与交替，管理广度与深度交映，课堂现场掌声不断。

近3个小时互动研讨在不知不觉度过。刘军教授最后的归纳阐述，将精彩推向了理性：薪酬不仅是对外人才竞争性标示、对内公平性标示，而且还具有特强的6大特征，即：行业特征、所有制特征、社会特征、机制特征、心理特征和文化特征；而培训作为以工作为中心的企业必备功能，其与以人为中心的学历教育有本质不同，在管理实战中更具有很强的6大特征，即：投资特征、行业特征、阶段特征、接力特征、需求特征和文化特征。



全体学员对此次“特别 1+2 与你同行”研讨课给予高度评价，高度认同刘军教授特别的课堂创意设计。两次课堂的互动，学员对深大“创新 MBA、实战 MBA、国际 MBA、校园 MBA”的理念有了进一步的深刻认知，对“致力培养直面中国管理现实，能够提炼管理问题并加以解决的职业经理人”的深大 MBA 办学使命又有了一次具体真实的感受。

正如刘军老师最后的结束语：这是一堂鲜活之课、这是一堂有生命之课！

管理学院名校名师论坛(第 64 期)暨 MBA 大讲堂 IX

2009 年 6 月 13 日晚,管理学院名校名师论坛(第 64 期)暨 MBA 大讲堂 IX 在科技楼 3 号报告厅举行,论坛由 MBA 教育中心教学管理部主任林旭东博士主持,IBM 集成供应链深圳物料采购高级经理曾继红女士为 MBA 学员作了 IBM 集成供应链职业发展规划的精彩演讲。

作为长期执掌 IT 行业牛耳的业界翘楚,IBM 在百年一遇的国际金融危机的大背景下又交出了一份靓丽的年报,“What makes IBM different?”,曾女士从学员们对 IBM 的初步认知开始,介绍 IBM 的近年来的规划和 IBM 全球集成供应链(ISC)的概况,并结合自身在 IBM 集成供应链长期的工作经历对 IBM 集成供应链的职业发展规划(PDP)进行了详细的阐述;主体演讲结束后曾女士还与 MBA 学员就 IBM 供应链情况、个人职业发展规划作了精彩和坦诚的互动。



深圳大学 MBA 教育中心召开“MBA 发展师生恳谈会”

为更好地指导 MBA 学员职业发展，持续加强深圳大学 MBA 教育品牌建设，落实科学发展观，6 月 13 日晚，深圳大学 MBA 教育中心召开了“深圳大学 MBA 发展师生恳谈会”。

此次会议由管理学院副院长、MBA 教育中心主任刘军教授主持，MBA 教育中心工作人员、MBA 学员代表共 20 余人参加。刘军主任首先介绍了深圳大学 MBA 的基本情况，随后参会人员就深圳大学 MBA 的品牌建设、宣传策略、学生活动、职业发展、MBA 管理等问题做了广泛而深入的恳谈与交流。整个过程气氛热烈、富有成效，学员们提出了 MBA 学习过程中遇到的一些实际问题，也提出了很多有益于 MBA 未来发展的创新想法和建设性建议。



最后，刘军主任对学员的问题进行总结，并希望 MBA 学员多为深圳大学 MBA 的发展献计献策，为深圳大学 MBA 的持续发展共同努力。

本次师生恳谈会是深圳大学 MBA 教育自 2008 年招生以来的首次召开，以后恳谈会制度将每年召开一次。恳谈会制度不仅加强了 MBA 学员与老师间的沟通，也在指导学员的职业生涯规划，以及学校 MBA 品牌提升方面起着重要作用。