移动互联网时代的企业管理发展

面对同质化的恶性竞争，该如何打造企业的核心竞争力？

人心不齐，消极抱怨，山头林立，执行不力，该怎么办？

移动互联网时代，传统企业的管理该如何转型才能适应？

移动互联网时代，颠覆性创新不断，企业管理该如何做？

……

#### 讲座背景：

当今全球经济形势正处于低迷，高速移动互联网发展时代却已经到来。现在一年的变化相当于过去的十年，甚至百年的变化，对于应用型的知识和技术瞬间将贬值，知识经验已经不值钱了，真正值钱的是智慧，即比别人更快的首创，变革创新已经成为企业的DNA。而且全球人力资源的培养模式已严重阻碍了全球经济的发展，成为企业发展的瓶颈。当前的人才培养与企业对人才的需求出现严重不匹配，企业人才的培养、整合和开发已经出现了黑洞。从全球形势看来，人才如何培养和发展已成为未来几十年全球各国和各企业关注的重点。

近几年来，移动互联网与智能手机带来的革新几乎在每个行业引发巨大变化，成为每家企业都无法忽视的机遇和挑战。今天风光无限的企业巨头转眼间成为被颠覆的恐龙，默默无闻的小公司一战成名迅速崛起。柯达倒闭了，SONY十多年亏损，苹果把诺基亚干得惨不多了，互联网行业的企业把通讯行业的企业搞残了，这些令人瞠目结舌的现象几乎都能被＂颠覆式创新＂法则所解释。

移动互联网企业将如何进行管理才能适应时代的发展，本次讲座的主要内容如下：

* 认识当前全球企业面临的空前困境和移动互联网时代带来的变化—重新定义商业生态系统；
* 认识到移动互联网时代企业管理的本质和企业的竞争取决于价值理念的竞争；
* 认识到移动互联网时代综合管理和技校管理的发展趋势。

#### 讲座大纲：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程章节** | **内容提要** | **教学方式** | **课程时间** |
| 第一章 全球面临的形势 | * 全球企业面临的空前困境   + 企业面临的外部困境   + 企业内部存在的问题 * 移动互联网时代带来的阵痛   + 特斯拉模式颠覆汽车行业   + 工业时代与移动互联网时代的不同   + 未来的人类将两级分化 * 重新定义商业生态系统   + 马斯洛的八层需求论   + 重新定义商业生态系统   + 颠覆性创新的产生 | * 讲解、视频和互动 | 120分钟 |
| 第二章 移动互联网时代的企业管理本质 | * 企业的价值信仰论   + 好方法和好战略的产生   + 卓越管理的智慧   + 西方管理模式在中国企业的败落   + 企业管理的本质 * 企业的竞争取决于价值理念的竞争   + 价值理念的定义、形成和落地   + 价值理念的作用 | * 讲解、案例和互动 | 240分钟 |
| 第三章 移动互联网时代的企业管理趋势 | * 综合管理的创新   + 传统企业管理和移动互联网企业管理的区别   + 传统企业绩效管理的弊病   + 移动互联网时代的企业绩效管理 | * 讲解、案例、视频和讨论 | 240分钟 |