

2011 (第七届) 中国 MBA 企业案例大赛

2011 (the 7th) China MBA Business Case Competition



中国MBA
企业案例大赛
CHINA MBA BUSINESS
CASE COMPETITION

清华大学经济管理学院

《清华管理评论》

《管理学家》

对外经济贸易大学国际商学院

上海交通大学安泰经济与管理学院

中山大学管理学院

西安交通大学管理学院

湖南大学工商管理学院

2011(第七届)中国 MBA 企业案例大赛

案例教学法 (case-based teaching) 是全世界 MBA 教育的主流教法。中国 MBA 企业案例大赛 (以下简称 “ 大赛 ”) 是以各大商学院 MBA 教育案例教学交流为宗旨的一个竞赛平台。

大赛以商业实战案例为比赛项目，旨在突破常规教学案例暗含为理论教学服务的设计，全方面展示、比拼参赛队伍在真实的情景 (高压环境，信息不敷决策所需，面临人力、财务等资源约束，管理基础和环境不理想等) 中如何思辨问题及对策能力。

大赛前身系清华大学 MBA 企业案例大赛，始于 2005 年，已经成功举办六届 (2005~2010)。目前，大赛已成为两岸三地商学院 MBA 教学交流的年度盛会。

2010 (第六届) 大赛开始设置华东、北方、华南分赛区决赛、台湾地区选拔赛，共有近四十家商学院八十二支队伍参加了分赛区总决赛，共有十支队伍晋级全国总决赛，清华大学、上海交通大学、北京大学代表队列前三甲。

2011 (第七届) 大赛正在紧锣密鼓地筹备之中，强化交流功能，提升大赛影响力，为中国 MBA 教育水平的提升做出贡献，提升合作企业和各校工商管理教育的品牌知名度。

一、组织结构

指导单位：全国工商管理硕士教育指导委员会

学术支持：清华经管学院中国工商管理案例中心

主办单位：清华经管学院 MBA 同学会 《清华管理评论》 《管理学家》

联合主办单位：对外经济贸易大学国际商学院

上海交通大学安泰经济与管理学院

中山大学管理学院

西安交通大学管理学院

湖南大学工商管理学院

二、赛事组织

【北方赛区】

晋级名额：3个

联合主办单位：对外经济贸易大学国际商学院

拟邀参赛院校：清华大学、北京大学、长江商学院、中国人民大学、对外经济贸易大学、中国科学院研究生院、中国农业大学、中国政法大学、中央财经大学、北京师范大学、北京邮电大学、北京航空航天大学、北京科技大学、北京理工大学、北京交通大学、北京工商大学、华北电力大学、北京信息科技大学、南开大学、天津大学、天津财经大学、大连理工大学、东北财经大学、东北大学、吉林大学、东北师范大学、哈尔滨工业大学（包含内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、河北、北京、天津，具体参赛院校由分赛区决定，但总数不少于8所）

【华东赛区】

晋级名额：3个

联合主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

拟邀参赛院校：山东大学、南京大学、东南大学、南京航空航天大学、中国科技大学、浙江大学、中欧国际工商学院、复旦大学、上海交通大学、华东理工大学、上海财经大学、同济大学、华东师范大学、东华大学（包含上海、山东、江苏、浙江、安徽，具体参赛院校由分赛区决定，但总数不少于8所）

【华南赛区】

晋级名额：2个

联合主办单位：中山大学管理学院

拟邀参赛院校：中山大学管理学院、中山大学岭南学院、华南理工大学、暨南大学、广东商学院、广东工业大学、广东外语外贸大学、深圳大学、华南师范大学、汕头大学、广西大学、海南大学、桂林电子科技大学、广西师范大学、华侨大学、福州大学、福建师范大学等

【华中赛区】

晋级名额：2个

联合主办单位：湖南大学工商管理学院

拟邀参赛院校：华中科技大学、中南财经政法大学、武汉大学、武汉理工大学、国防科技大学、湖南大学、中南大学（包含湖南、湖北、江西、河南、贵州，具体参赛院校由分赛区决定，但总数不少于8所）

【西部赛区】

晋级名额：2个

联合主办单位：西安交通大学管理学院

拟邀参赛院校及协办单位：兰州大学、西安交通大学、西北大学、西北工业大学、陕西师范大学、西安电子科技大学、四川大学、电子科技大学、西南财经大学、重庆大学、昆明理工大学、云南大学（包含山西、陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、青海、四川、重庆，具体参赛院校由分赛区决定，但总数不少于8所）

【港澳地区选拔赛】

晋级名额：1个

承办单位：香港科技大学

拟邀参赛院校及协办单位：香港中文大学、香港科技大学、澳门科技大学、澳门大学、香港大学、香港理工大学、香港城市大学、香港浸会大学

【台湾地区选拔赛】

晋级名额：1个

承办单位：台湾政治大学

拟邀参赛院校及协办单位：台湾政治大学、台湾大学、台湾新竹清华大学、台湾交通大学、成功大学

【总决赛】

一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）及优胜奖（8个）

地点：清华大学经济管理学院

三、拟邀评委

专家评委（按姓氏拼音排序）

蔡洪斌 北京大学光华管理学院院长

陈继勇 武汉大学经济与管理学院院长

黄伟 西安交通大学管理学院院长

李从东 暨南大学管理学院院长

李天生 香港中文大学工商管理学院院长

李维安 南开大学商学院院长

陆亚东	中山大学管理学院院长
陆雄文	复旦大学管理学院院长
马超群	湖南大学工商管理学院院长
钱卫清	中国人民大学教授、大成律师事务所高级合伙人
钱颖一	清华大学经管学院院长
苏瓜藤	台湾政治大学商学院院长
汤谷良	对外经济贸易大学国际商学院院长
仝允桓	全国 MBA 教育指导委员会秘书长
王重鸣	浙江大学管理学院前副院长、创业研究中心主任
周 林	上海交通大学安泰经济与管理学院院长
席酉民	西交利物浦大学执行校长、《管理学家》主编
夏冬林	清华大学经济管理学院副院长、《清华管理评论》执行主编
项 兵	长江商学院院长
杨 贤	新加坡国立大学管理学院院长
杨 壮	BiMBA 中方院长
伊志宏	中国人民大学商学院院长
张维炯	中欧国际工商学院副院长兼中方教务长
赵曙明	南京大学商学院院长
张新国	中航工业集团副总经理
朱桂龙	华南理工大学工商管理学院副院长

企业家评委 (按姓氏拼音排序)

陈建华	华电国际总经理、《管理学家》副理事长
傅文阁	华西希望集团副总裁、中国农业大学 MBA 中心主任
郭梓林	科瑞集团常务董事、副总裁
金志国	青岛啤酒董事长
梁海山	青岛海尔总经理兼副董事长
林左鸣	中国航空工业集团总经理
林正刚	思科中国区前总裁
卢文兵	小肥羊公司总裁
栾润峰	金和软件总裁
茅忠群	方太集团总裁
彭中天	科瑞集团监事会主席、《管理学家》杂志总顾问
冉新权	长庆油田总经理

王文京 用友软件股份有限公司董事长兼总裁
王梓木 华泰保险股份有限公司董事长
熊晓鸽 IDG 亚洲区总裁、全球副总裁
徐之伟 隆力奇生物科技股份有限公司董事长
俞向前 天地源股份有限公司董事长

媒体主编评委 (按姓氏拼音排序)

何 力 资深媒体人士
胡明沛 《IT 经理世界》副社长
黄丽陆 《中国企业家》杂志社总编辑
慕云五 《管理学家》执行主编
牛文文 《创业家》杂志社社长
秦 朔 《第一财经日报》总编辑
水 皮 《华夏时报》总编辑
田茂永 《首席财务官》杂志出版人

四、赛事日历

大赛分为校园突围赛、分赛区复赛和全国总决赛三个阶段。

(一) 校园突围赛 (10 月 10 日 ~ 10 月 21 日)

1. 由各赛区承办单位负责邀请所在赛区参赛院校参加本届案例大赛 , 参赛院校自行组织第一轮校园突围赛 ;
2. 凡接受邀请院校的 MBA 学生均可组队报名参赛 ;
3. 校园突围赛案例学校自选 ;
4. 每所院校最终将选派不超过三支代表队 (每队四人) 参加分赛区决赛 ;
5. 按指定时间向分赛区承办单位提交参赛队伍名称及队员名单。

(二) 大赛启动仪式 (10 月 22 日)

1. 届时组委会将通过新浪微博微访谈的形式 , 邀请知名教授及专家在线与同学互动 , 内容不限于本次案例大赛 , 可以包括 MBA 学习生活等各方面 ;
2. 分赛区先注册新浪微博 , 参赛选手在启动仪式上可以在线交流、解答问题。

(三) 分赛区复赛 (10 月 31 日 ~ 11 月 25 日)

1. 组织机构

各分赛区联合主办院校负责成立分赛区组委会 , 由 MBA 中心的指导老师和学生组成 , 负责分赛区赛事的宣传、组织和常规事务处理等工作 ;

2. 评委选择

在各自赛区邀请当地著名专家学者和参赛案例企业高层担任评委,负责各赛区复赛的评审工作;

3. 比赛规则

- (1) 每个分赛区使用两个案例,以抽签的方式分成两组进行比赛;
- (2) 分赛区组委会在比赛前一周将比赛案例发放给各参赛队,选手有一周的时间进行案例的调研和分析,并最终制作成 PPT 文档用于现场展示;
- (3) 每队现场展示时间共 13 分钟,其中选手演示时间为 10 分钟,评委提问时间为 3 分钟;
- (4) 评委将以分析问题的准确性、逻辑性和有效性为主要评分原则,按照组委会和评委会统一制定的评分细则,根据每个团队的表现现场打分;各位评委评分的加权平均结果为该队的最终得分;
- (5) 各团队全部展示完成后,评委团再进行综合评议评选出各赛区的前两名(北方、华东赛区前三名、以及港澳台两支参赛队)晋级全国总决赛。
- (6) 每个参赛院校至多只有一支参赛队晋级全国总决赛。

4. 比赛时间

- (1) 北方区复赛:2011 年 10 月 29 日
- (2) 华东区复赛:2011 年 11 月 5 日
- (3) 华南区复赛:2011 年 11 月 12 日
- (4) 西部区复赛:2011 年 11 月 19 日
- (5) 华中区复赛:2011 年 11 月 19 日

5. 奖项设置

【团体奖】

- 一等奖 每个赛区 1 名:颁发奖杯及获奖证书,获得参加全国总决赛的资格;
二等奖 每个赛区 1 名:颁发奖杯及获奖证书,获得参加全国总决赛的资格;
三等奖 每个赛区 1 名:颁发奖杯及获奖证书;

【个人奖】

最佳选手 每个赛区 1 名颁发奖杯及获奖证书

(三) 全国总决赛(12月3日)

1. 组织机构

在清华大学成立组委会,由 MBA 学员组成,配合完成全国总决赛的宣传、组织和常规事务处理等工作。

2. 评委选择

邀请北京地区著名专家学者和相关企业专业人士担任评委,负责全国总决赛的评审工作;

3. 比赛规则

(1) 进入决赛为全国十四支队伍。

(2) 总决赛一共使用八个案例，分两个阶段：第一阶段，每两个参赛队使用一个案例；第二阶段，每个参赛队使用同一个案例。即每个参赛队需要研究两个案例，赛前抽签决定案例分配情况。组委会将在赛前两周把案例发放给各参赛队，选手有两周的时间进行案例的调研和分析，并最终制作成 PPT 文档用于现场展示；

(3) 每队现场展示时间共 13 分钟，其中选手演示时间为 10 分钟，评委提问时间为 3 分钟；

(4) 评委将以分析问题的准确性、逻辑性和有效性为主要评分原则，按照组委会和评委会统一制定的评分细则，根据每个团队的表现现场打分，各位评委评分的加权平均结果为该队的得分；两阶段比赛得分相加即为该队的最终得分。

4. 奖项设置

【团体奖】

一等奖一个，颁发 10000 元奖金、奖杯及获奖证书

二等奖两个，颁发 5000 元奖金、奖杯及获奖证书

三等奖三个，颁发 3000 元奖金、奖杯及获奖证书

优胜奖八个，颁发奖杯及获奖证书

【其他】

(1) 各地参赛选手均有机会到知名企业进行实地参观考察

(2) 十四强选手均有机会获得知名企业的工作或实习机会

五、参赛队伍名称规则

1. 参赛队伍命名遵循大赛统一命名规则。
2. 所有参赛队伍均可自主寻找企业冠名，使其对参赛队伍给予专业建议及物质支持。有企业冠名的情况下，参赛队伍命名采用**赞助企业简称+学校简称**的方式命名，如联想上海交大队；在没有企业冠名的情况下，参赛队伍命名采用**学校简称+序号**的方式命名，如上海交大一队、上海交大二队。
3. 所有参赛队伍自主寻找企业冠名的过程中，应得到冠名企业的书面授权，参赛学校对本赛参赛队冠名的真实性负责。

2011（第七届）中国 MBA 企业案例大赛组委会

2011 年 9 月 24 日