

深圳大学 MBA 项目办学特色与优势

● 创新管理的教学内容

30 年来，深圳坚持“敢闯敢试，敢为天下先”的改革精神，勇于突破体制机制性障碍，成为国内创新创业的乐土及大陆经济社会发展最快城市之一，并率先建立起比较完善的社会主义市场经济体制。深圳大学 MBA 教育根植创新理念领先的经济特区，以创新管理为导向，形成特色化的教学内容体系。

● 实战管理的教学方法

在系统讲授工商管理核心课程的基础上，利用本土院校优势，大量导入特区企业的经营管理实践，用深圳本地案例来训练学员的思维方法、提升学员的实战能力。采取的实战授课形式主要有案例分组讨论、企业实地考察、企业家讲座与座谈、角色模拟、案例分析竞赛等。

● 国际管理的教学行动

利用深圳大学与港台地缘紧密优势，以及与国内、外高校的联盟合作，凝练深圳大学 MBA 国际化办学特色。以“培养具有国际化视野和战略思维能力”为重点，把强化国际企业管理实践性的外语能力作为突破口，提升 MBA 学员的国际交往能力，强化 MBA 学员综合素质。在学期间安排海外学习行动，已经到访城市包括新加坡、台湾、香港等。

● 先进一流的教学实力

深圳大学管理学院拥有一支素养优秀的教师队伍，现有专职教师 89 人（48 人拥有博士学位），其中教授 22 人，副教授 38 人，并聘任多位海内外知名专家、学者及企业高级管理人士任特约教授和实践导师。专门设立了 MBA 专用教室、案例讨论室。学校图书馆及专业资料室拥有大量管理、经济类中英文图书期刊及网络资源。管理学院设有 ERP 实验室、电子商务实验室、高性能服务器和计算机实验室等。深圳大学是中国积极探索现代意义大学的开创者，累积而成的“创新和谐的校园文化”为知识传承、技能训练、思想顿悟及操行陶冶提供了良好氛围。

深圳大学 MBA 学习功能模块

● 技能学习训练模块

- ✓ 拓展训练
- ✓ 心智模式训练
- ✓ 商业礼仪
- ✓ 语言表达技巧
- ✓ 谈判技巧

● 学位与选修课理论学习模块

必修课程		
公共课		商务英语（I）
		商务英语（II）
核心课		管理经济学
		数据、模型与决策
		会计学
		公司理财
		人力资源管理
		战略管理
		营销管理
		生产与运作管理
		管理信息系统
		组织行为学
	讲座（必修）	
		海外学习行动
		MBA 大讲堂
选修课程		
专业方向课	高端服务管理专业方向	服务营销
		服务品牌管理
		客户关系管理
		网络营销

深圳大学 MBA 教育中心

地址：深圳市南山区南海大道 3688 号文科楼 2423A 室 (518060)

电话：86-755-2653 5170 传真：86-755-2653 4451

网址：www.szumba.com

		服务运营管理
现代运营管理 专业方向		供应链管理
		质量与风险管理
		精益生产管理
		物流管理
		服务运营管理
	战略人力资源 管理专业方向	
		员工招聘与测评
		员工开发与管理
		绩效与战略薪酬管理
		员工关系管理
文化创意产业 管理方向		文化创意产业概论
		文化产业投融资管理
		文化产业品牌管理
		文化产业创意与策划
		文化产业项目管理
选修课		管理沟通
		企业社会责任
		决策模拟
		应急管理
		艺术素养
		公司法

● 专业方向课程学习模块

- ✓ 高端服务管理
- ✓ 现代运营管理专
- ✓ 战略人力资源管理
- ✓ 文化创意产业管理

● 短课制学习素养模块

在经典 MBA 课程之外，为在读 MBA 学员提供增值模块，特别开设学分短课，包括管理与个人素养等内容。已经开设的短课包括：公司法、危机管理和素养课程（红酒文化认知、音乐欣赏、古代智慧），课程内容将紧密结合学员需求而进行持续调整。

● 实践学习体验模块

✓ 海外学习行动（Global Action Learning）

海外与本土学习行动将在 MBA 课程学习期间举行，拟通过：

“管理实践问题提炼→企业参访→问题解决方案研究→校内 MBA 论坛发表”

四段式学习行动计划运作，使 MBA 学员在国际化视野开放、解决管理问题能力上获得渐次升级。到访的城市将包括但不限于新加坡、台湾、香港等。

✓ MBA 大讲堂 (MBA Forum)

聚焦管理热点问题，体悟实践运作，感悟管理之道……将为 MBA 学员邀请来自工商企业高级管理人士、学界顶级教授，每学期至少举行 2 次“MBA 大讲堂”。